

宁波: 红色引擎推动绿色发展

来源: 宁波日报

上世纪60年代,当全国大部分农民还停留在“靠天吃饭”阶段时,宁波奉化滕头村率先进行大规模改土造田,平整土地,为农业现代化奠定基础;

上世纪80年代,当大部分村庄还在摸索包产到户时,滕头人已开始实行土地规模经营、集约经营,提高农业生产效率,为生态高效农业探前路;

1993年,当全国各地为招商引资绞尽脑汁时,滕头村却力排众议成立了全国最早的村级环保委员会,有意进村的企业都要经过严格的审核;

1997年,当私家车和乡村旅游还未盛行时,滕头建起了全国第一个卖门票的村级景区,发展生态旅游和观光农业,让城里人掏钱来看美丽乡村;

2010年,滕头村作为全球关注的生态文明建设示范点,成为唯一入选上海世博会的乡村实践案例——乡村,让城市更向往。

这就是滕头,是9亿中国农民梦寐以求的和美家园,是全球关注的生态文明建设的生动范例,是人类践行绿色发展理念的前沿。

红色党旗锚定绿色坐标

来到滕头,一片绿树环抱的小湖、石桥、仿古建筑扑面而来,树丛中隐约露出红色的别墅屋顶。经过30多年的孕育和实践,滕头人真正实现了“村在景中,景在村中”的绿色梦想。

“滕头的绿色梦并非一蹴而就,而是在创新和坚持中脚踏实地做出来的。”今年9月刚上任的村党委书记傅平均说,在这个过程中,滕头村的党组织凭借着“一犁耕到头,创新永不休”精神,始终发挥着战斗堡垒作用。

年逾九旬的老书记傅嘉良至今对“改土造田拔穷根”的经历记忆犹新。正是他带领全村人压斜了肩膀累弯了腰,才为滕头的“绿色腾飞”铺平了道路。

接过老书记的班,时任村党委书记傅企平总对大家说,我们农民的“中国梦”就是“绿色梦”。“要把农村建设好,要搞‘美丽乡村’,有新鲜的空气、有干净的水、有比较清洁的土地。”质朴的话语背后,是不怕“泼冷水”“碰钉子”的担当。

据村环保委员会常务副主任傅德明统计,在村党委的鼎力支持下,该委员会已累计否决了50多个效益看好但可能造成环境污染的项目。当初,很多村民认为,把送上门的钱往外推,是“不务正业”。年逾六旬的村民傅央改清晰地记得,有位来自印尼的投资商想在村里建造纸厂,投资回报率可达30%。但村党委班子和环保局的专家联系后,发现该项目会带来严重污染。村里请来环保专家讲课,还组织大家去污染严重的地方参观,最终使村民心服口服。

上世纪末,“乡愁经济”尚未萌芽。在村里建景区卖风景,也一度被认为是“不靠谱”的主意。村党委一边到国内外进行充分调研并咨询专家,一边深入浅出为村民“科普”。事实证明,这一步又走对了。如今的滕头村早已是国家5A级旅游风景区,每年到此旅游参观的游客人数突破120万人次,旅游收入突破了1.3亿元。

2015年,上海世博会滕头馆在滕头回迁复原。这座展馆记录着滕头30多年来的绿色发展史,“全球生态五百佳”“世界十佳和谐乡村”等70多项国家级以上荣誉引人瞩目。

漫步在今日滕头,清澈见底的外婆溪已从以前的小河被拓宽至10余米,两岸遍植花木,河中游船穿梭。生态温室内的奇花异草扑面而来,摘果蔬、踩水车、喂鸽子、骑大马等亲近自然的体验令孩子们兴奋不已。全村绿化覆盖率达67%,空气



滕头村容村貌

质量常年保持优秀,还建起了全国首个村级PM2.5监测站。原本圈养的松鼠现在在林间时常可见。据相关部门统计,滕头近千亩农用地地的综合效益是传统农业的150多倍。今天的滕头已不止于“卖风景”,园林绿化、新能源、新材料等生态产业在滕头集团中所占比例超80%。

“拒绝一两个有污染却能够赚钱的项目也许并不难,但是30年拒绝污染企业,这种自觉与恒心值得‘点赞’。不是说金山银山不重要,而是当金山银山与绿水青山发生冲突时,滕头村人毫不犹豫地选择了绿水青山。”这是记者在采访滕头后的点评。

持续创新促进绿色增速

“不能躺在成绩单上睡大觉。”现任村党委班子时刻牢记着傅企平的叮咛,要继续走在全国新农村的前列,党员依旧是关键少数,党员带头创业创新的首要目的,就是让村集体资产保值增值,让村民日子过得更好。

在“二次创业”的紧迫感中,滕头人不再满足于2平方公里的村域范围。2001年起,以滕头园林股份公司为首,滕头走上绿色扩张之路,先后在福建、江西、安徽、湖北、山东等地建起了总面积超10万亩的苗圃基地。一花催开百花,以“滕头”品牌连锁运营为要诀,“绿色扩张”模式正在辐射全国各地。“村域面积太有限,我们就在全国各地再造30个‘滕头村’,与当地共建‘生态飞地’。”傅平均认为,通过探索小而精、可复制的运营模式,滕头经验有望推广至其他村,带动更多村民共同致富。

2011年起,滕头又开生态酒店先河,先后在北仑、江北、慈溪开设三家门店,并一炮而红。田园美景与乡土美食无缝融合,唤起城里人的乡愁。滕头集团副总裁袁坤说,这是打造“连锁滕头”的试水之作,相当于在其他地方建设一个“迷你版”的滕头村。在慈溪达蓬山风景区的窑湖岸边,心沐·蓝莲精品民宿以花园式的环境收获高达74.8%的入住率,并开始布局连锁发展。

探索绿色产业新模式、新业态,在循环经济上再做新文章。用大卡车把旧报纸、粉碎保密纸等废料运向造纸厂,回程绝不“跑空趟”,带回来的是对方生产的原纸。“不仅能节约物流成本,也为探索循环产业提供了机会。”傅平均带头创办的再生纸板厂去年创造产值2.5亿元,并成为中国循环经济产业会员单位,今后还将尝试生产纸箱。今年5月,滕头又引入太阳能发电板组装流水线,并在两家工厂内试水太阳能发电,并计划进行推广。

既能坐拥美景,又可赚饱口袋,滕头的发展史表明,生态也是生产力。从村办

企业起家的滕头集团公司目前旗下已有70余家不同领域的企业,涵盖服装、机械、建材、电子设备、出口包装等领域。2016年全村实现社会总产值93.47亿元,利税10.01亿元,村民人均纯收入6.3万元。

“绿色溢出”促共富

走在村里,三代农民公寓醒目可辨,从最初的青砖瓦房到红顶联排别墅,再到新建成的电梯公寓楼,村民的花园式住宅让城里人艳羡不已。

村里只有871个户籍人口,不少房子租给了从各地涌入的工人。正在村中散步的老傅夫妇正是这样的“房东”,老两口每人每月可从村里领到1500元的福利金和2000元的退休金,加上房租等,月入近万元。

如今滕头村近40%的村民拥有大专文凭,村里还对考上大学的本科生、硕士生和博士生奖励2万元至5万元。有位村民曾在博客里这样写道:“我得意,我能住在这美丽的村庄。在未来的日子里,我要用我的思想、我的双手,给村庄筑一道诗歌的围墙,让村庄布满花香,充满阳光。”

福利保障靠集体,发家致富靠自己。富起来的村民不忘奋斗,全村就业率达100%。在村党委的鼓励下,20多户村民加入自主创业队伍,在对外贸易、服装等行业大展身手,每年可创造产值15亿元。

一村富,不如村村共发“生态财”。每天早晨,周边总有“上班潮”涌向滕头集团旗下的各家企业。以滕头的绿色溢出效应带动更多村民在家门口致富。

联合附近的青云村、傅家岙村、肖桥头村、塘湾村,滕头区域党建联合体在2015年成立。在不改变行政区划、不增加管理层级、不违背各村意愿的前提下,定期举行联席会议。

青云村内,清末民初的古建筑随处可见。该村党支部书记杨海定说,企平书记常向他介绍外地古村落保护开发的好经验,并请来多位专家现场指导。目前,青云村古建筑修复一期工程已经基本完成,并在不久前入选国家级“美丽乡村示范村”。

“五村各有特色和优势,以优质项目为依托,党建联合体正在向经济联合体转型。”滕头村党委副书记刘松江介绍,今年5月,区域五村编制完成《健康小镇建设总体规划》,依托各村资源划分商务景观、健康文化、绿色产业三大片区,串联景观打造“桃花盛开”风景线,力争实现“区域内无弱村”的目标。

身边是滕头案例馆内颗粒饱满的水稻,不远处是以犁的前身“耒”为原型的石雕,傅平均说:“绿色道路和滕头精神都是我们最宝贵的精神财富,一定要代代传承。”

浙江丽水: 绿色发展的探路者

来源: 中国青年报

今年上半年,浙江省丽水市实现旅游总收入296亿元,同比增长19%。定位于第一战略支柱产业的生态旅游业,成为丽水绿色经济发展中一道亮丽的风景和“钱景”。

近年,凭借得天独厚的生态环境优势,丽水的生态旅游业迅速崛起。丽水市旅委公布的数据显示,2016年当地旅游总收入535亿元,旅游收入连续11年保持25%以上的高增长率,在浙江省居于前列。

从2003年“生态立市”,到2016年提出打造全国生态保护和生态经济发展“双示范区”,十多年的绿色发展让丽水常年空气优良率超过95%,稳居全国前十。

丽水市委书记史济锡说,生态是丽水最亮丽的底色。目前,丽水的森林覆盖率在80%以上,居全国第二,水环境质量居浙江省第一,生态环境状况指数连续13年位列浙江省第一。

近年来,借助全域景区化的打造,“城、镇、村、景”的重新整合,整个丽水更是成为“居旅皆宜、主客共享”的大景区。

大山深处的龙泉宝溪乡是瓯江、钱塘江和闽江的发源地之一。过去,小作坊淘洗瓷土污水直排,宝溪一度变成“牛奶溪”。经过治理,宝溪已变清流。

因为看中这里的生态环境,隈研吾等11位国际建筑大师曾来此举办国际竹建筑双年展,留下了15座各具特色的竹建筑。仅去年就吸引来11万人次的游客,乡里因此办起精品民宿50多家。

如果说生态优势激活了丽水的全域旅游,农旅融合则打开了丽水从绿水青山向金山银山转化的通道。

缙云县新建镇笕川村,距金丽温高速缙云出口2公里,距缙云高铁站7公里。去年,当地迁菇棚、拆猪棚,加上从村民手中流转了500多亩土地,打造出笕川“美丽花海”,短短33天光门票就卖出了400多万元。今年,笕川村在原来花海和灯海的基础上,新增游乐设施,上半年接待游客约11万人次,门票收入241万元。

龙泉市小梅镇黄南村是一个历史文化名村,这里有始建于明代的古桥、有千年古刹、还有保存完好的老街等,但因为单纯种植农产品,村民收入并不高。

2011年,借助良好的环境优势,黄南村开始利用水稻种植间歇期和农闲土地种植油菜,稻田变成了美丽的大花园。该村还以田园风光、农家生活、传统民俗为特色,连续6年举办油菜花节暨春耕农耕仪式,每年吸引数万人前来观赏,还带动了周边餐饮和农产品的销售。“油菜花”也被村民称作“有财花”。

“农业+旅游”让丽水乡村成为了创富的“聚宝盆”。蜂蜜、茶叶、食用菌、土猪、土鸡、山茶油、番薯干等原生态农产品,经过“丽水山耕”品牌重新包装设计,变成了精致的旅游商品;感受山居风情,体验别样山居生活的“丽水山居”,成为了丽水的乡村特色民宿品牌。

仅去年“丽水山耕”的销售额就超过20亿元;丽水3251家农家乐、民宿,接待游客2220万人次,营业总收入23亿元。住“丽水山居”、喝“丽水乡茶”、品“丽水山耕”成为丽水旅游的新标签。

山货走出山门,“山景”变成“钱景”。全域旅游、农旅融合,“绿水青山就是金山银山”丽水带来了深度红利。

2016年,丽水市农民人均可支配收入16459元,比上年增长9.7%;城乡居民收入增幅浙江省第一,其中农民收入增幅已连续8年居该省第一。

8月底,浙江省政府办公厅印发《浙江(丽水)绿色发展综合改革创新区总体方案》,这标志着丽水成为浙江省首个省市县共建的绿色发展综合改革创新区。

史济锡说,丽水的目标是要率先成为践行“绿水青山就是金山银山”的全国标杆、“诗画浙江”的鲜活样本。